

Elaborado por :

Angela D'Ornelas Ponsi

Editora e Designer Editorial



Programa de Incentivo às Artes e à Literatura

O "Programa de Incentivo às Artes e a Literatura" da Editora Conto é uma iniciativa inovadora que visa fortalecer e expandir o acesso à cultura por meio de parcerias estratégicas com empresas, entidades educacionais, sociais e culturais.

Este programa não apenas promove o desenvolvimento artístico e literário, mas também oferece às organizações parceiras uma oportunidade única de contribuir para a sociedade, ao mesmo tempo em que amplia sua visibilidade e impacto social.

Porto Alegre, setembro de 2024.



■ Propósito

Promover o acesso à cultura por meio da arte e da literatura, transformando a sociedade e revelando novos talentos.



■ Objetivo

O objetivo principal do programa é fomentar a produção literária e artística no Brasil, criando oportunidades para novos talentos e fortalecendo o mercado cultural.

Por meio de bolsas de estudo, oficinas, publicações e eventos culturais, o programa visa democratizar o acesso à cultura e à educação, incluindo grupos sociais menos favorecidos.

■ Visão e Missão

Ser um programa de referência nacional no fomento às artes e à literatura, inspirando e capacitando pessoas em todo o Brasil.

Democratizar o acesso à arte e à literatura, oferecendo oportunidades de desenvolvimento criativo e crítico através de cursos, publicações e eventos culturais.



■ Quem somos

Somos uma editora independente que acredita no poder das palavras como veículo de transformação social.

Acreditamos que os livros mudam o mundo e que o conhecimento compartilhado é uma ferramenta valiosa para o desenvolvimento da sociedade.



■ Resultados Esperados

01

Produção Literária e Artística: Aumento no número de publicações e criações artísticas de qualidade, com a descoberta e valorização de novos talentos.

02

Impacto Social: Inclusão de pessoas de baixa renda em atividades culturais e educacionais, promovendo a diversidade e a equidade no acesso à cultura.

03

Fortalecimento da Cultura: Ampliação do alcance da produção cultural e literária, valorizando as manifestações artísticas e literárias regionais e nacionais.

■ Metodologia

Parcerias estratégicas

Identificação e estabelecimento de parcerias com empresas, entidades educacionais, sociais e culturais interessadas em investir no desenvolvimento artístico e literário.

Seleção de talentos

Lançamento de editais para a concessão de bolsas de estudo e financiamento de projetos artísticos e literários.

Capacitação e oficinas

Realização de oficinas e cursos voltados para o desenvolvimento de habilidades artísticas e literárias, conduzidos por profissionais renomados.

Publicações e exposições

Criação de oportunidades para que os participantes do programa publiquem suas obras ou exibam seus trabalhos em eventos organizados pela Editora Conto.

Acompanhamento e Avaliação

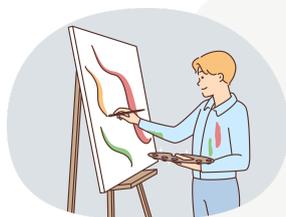
Monitoramento constante do progresso dos participantes e avaliação dos resultados alcançados, garantindo a eficácia do programa.



■ Relação de Cursos

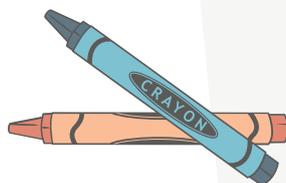
O programa oferece diversos cursos, palestras, workshops e oficinas, tais como cursos de pintura em tela, desenho artístico, aquarela e nanquim, publicação de livros, ilustração digital, arte sacra, desenho e pintura para crianças, ilustração de livros, entre outros.

Pintura em Tela



Descrição: Curso focado em técnicas de pintura acrílica e sobre tela, abordando desde o preparo da tela até a finalização da obra. Ideal para iniciantes e intermediários.
Público-Alvo: Jovens e adultos interessados em explorar a pintura como forma de expressão.

Desenho Artístico



Descrição: Curso abrangente que ensina técnicas de desenho à mão livre, incluindo sombreamento, perspectiva e composição.
Público-Alvo: Estudantes de arte, designers e qualquer pessoa interessada em aprimorar suas habilidades de desenho.

Aquarela e Nanquim



Descrição: Curso que combina a delicadeza da aquarela com a precisão do nanquim, explorando diferentes técnicas para criar ilustrações expressivas.
Público-Alvo: Artistas iniciantes e experientes que desejam aprender ou aprimorar técnicas mistas.

Publicação de Livros



Descrição: Curso que cobre todas as etapas da autopublicação, desde a escrita até a diagramação, design de capa e lançamento.
Público-Alvo: Escritores que desejam publicar seus próprios livros de forma independente.

Ilustração Digital



Descrição: Curso que ensina técnicas de ilustração digital utilizando aplicativos para tablet e celular, abordando desde o desenho básico até a criação de ilustrações complexas.

Público-Alvo: Designers, ilustradores e entusiastas da arte digital.

Arte Sacra



Descrição: Curso dedicado à criação de obras de arte sacra, incluindo pinturas, esculturas e vitrais, com foco em técnicas tradicionais e simbologia religiosa.

Público-Alvo: Artistas e religiosos interessados na produção de arte sacra para igrejas e coleções privadas.

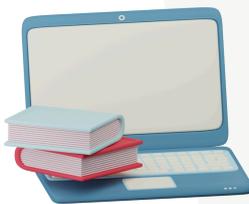
Desenho e Pintura para Crianças



Descrição: Curso lúdico que ensina às crianças as bases do desenho e da pintura, estimulando a criatividade e a expressão artística desde cedo.

Público-Alvo: Crianças de 6 a 12 anos.

Ilustração de Livros



Descrição: Curso que foca na criação de ilustrações para livros, desde a concepção visual dos personagens até a composição das páginas, cobrindo estilos variados para diferentes tipos de publicações.

Público-Alvo: Ilustradores e escritores que desejam aprender a criar ou integrar ilustrações em livros.

Esses cursos podem ser adaptados para diferentes níveis de habilidade e oferecidos em formatos presenciais ou online, dependendo das necessidades do público-alvo e da infraestrutura disponível.

■ Monetização e Fornecimento de Bolsas de Estudo

PATROCÍNIOS

Empresas parceiras podem financiar o programa por meio de patrocínios, recebendo em contrapartida visibilidade e benefícios fiscais.

VENDA DE PUBLICAÇÕES

Parte da receita obtida com a venda de livros e materiais produzidos pelos participantes do programa será revertida para a manutenção e ampliação do projeto.

EVENTOS PAGOS

Realização de eventos, como workshops e palestras, cujas taxas de inscrição contribuirão para o financiamento das atividades do programa.

DOAÇÕES

Incentivo à participação de pessoas físicas e jurídicas por meio de doações, que podem ser direcionadas para a concessão de bolsas de estudo para estudantes de baixa renda.



■ Benefícios para as Empresas e Entidades Parceiras



Responsabilidade Social Corporativa (RSC): Participar do programa reforça o compromisso da empresa com a responsabilidade social, melhorando sua imagem pública e criando um impacto positivo na comunidade.



Visibilidade e Reconhecimento: As empresas parceiras terão sua marca associada a um projeto cultural de grande relevância, com ampla divulgação em eventos, publicações e nas redes sociais da Editora Conto.



Networking e Relacionamento: A parceria facilita o contato com outros atores do cenário cultural e educacional, ampliando as redes de relacionamento e colaboração.



Incentivos Fiscais: As empresas podem se beneficiar de deduções fiscais previstas em leis de incentivo à cultura.



Desenvolvimento de Talentos: Contribuir para a formação e capacitação de novos artistas e escritores, colaborando diretamente com o desenvolvimento cultural do país.



■ Formas de Divulgação

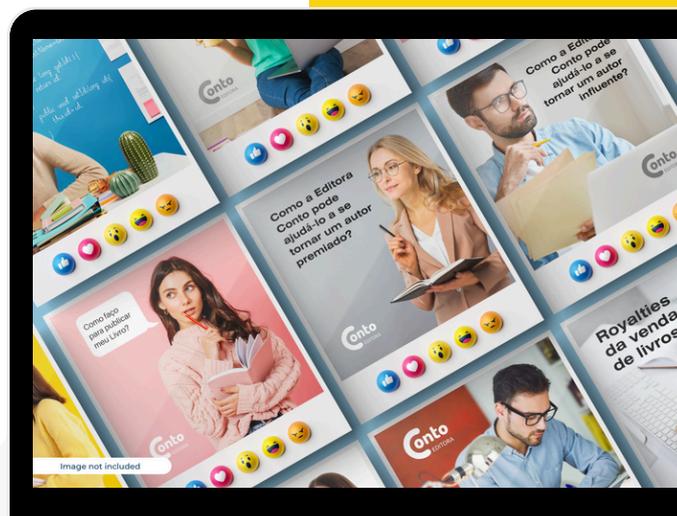
Redes Sociais: Campanhas direcionadas nas redes sociais para promover o programa e as parcerias, com posts, vídeos e depoimentos de participantes.

Eventos Culturais: Participação em feiras literárias, festivais de arte e outros eventos culturais para divulgar o programa e as obras dos participantes.



Mídia Impressa e Digital: Anúncios em revistas, jornais e blogs especializados em cultura e literatura, além de releases para a imprensa.

Marketing Direto: Envio de newsletters e materiais promocionais para empresas e entidades educacionais, sociais e culturais.



"Aprenda a publicar seu livro de forma independente."



O "Programa de Incentivo às Artes e a Literatura" da Editora Conto é uma excelente oportunidade para empresas e entidades se engajarem em uma causa nobre, que promove o desenvolvimento cultural e social.

A parceria oferece benefícios tangíveis tanto para as organizações quanto para a comunidade, contribuindo para um legado duradouro no cenário cultural brasileiro.



Contato
editoraconto@gmail.com

Website
www.editoraconto.com.br